|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Busines and Marketing Kinh Doanh vàTiếp Thị | | | |
| FOB (Free on Board) | Giao lên tàu | Accessibility | Có thể rút tiền |
| CIF (Cost, insurance, and freight) | Giá thành bảo hiểm và cước | Acquisition | Mua lại |
|  |  | Merger (n) | Sát nhập |
| Quote | Báo giá | Adaptability | Thích ứng/ thích nghi |
| Shipment | Lô hàng | Advertising effects | Hiệu quả quảng cáo |
| Publicity campaign | Vận động chiến dịch quảng cáo | Market segmentation | Phân khúc thị trường |
| Account (bank) | Trương mục/ tài khoản | (Sales) Promotion | Khuyến mại |
| Diversified publicity | Quảng cáo đa dạng hoá | Media | Truyền thông |
| Flyer | Tờ quảng cáo/ tờ rơi | Customer value | Giá trị khách hàng |
| Term deposit | Tiền gửi kì hạn | Market shares | Thị phần |
| Default risk | Rủi ro không lấy lại được tiền (vốn) | Product positioning | Định vị sản phẩm |
| Investment portfolio | Danh mục đầu tư | Target market | Thị trường mục tiêu |
| Credit risk | Rủi ro tín dụng | Pricing | Định giá |
| Imitator | Người bắt chước | Marketing sensitivity of demand | Sự nhạy cảm của nhu cầu vào tiếp thị |
| Follower | Người bắt chước | Customized marketing | Tiếp thị theo khách hàng |
| Potential customers | Khách hàng triển vọng | Product mix | Hỗn hợp sản phẩm |
| Marco Environment | Môi trường vĩ mô | Discount and Allowance | Giảm giá và khuyến mại |
| Purchase order | Đơn đặt hàng | Order Confirmation | Xác nhận đơn đặt hàng |
| Remittance | Sự gửi tiền, số tiền gửi | Banner | Biểu ngữ |
| Leaflet | Tờ rơi | Brochure | Cuốn sách nhỏ giới thiệu |
| Poster | Áp phích |  |  |